

**Presseinformation  
UNICEF-Spende 10/2007**

Uhlmann spendet für UNICEF

**Gegen den Kinderhandel in Westafrika**

**Laupheim, Oktober 2007**

Immer wieder überrascht Uhlmann Pac-Systeme mit innovativen Ideen – so auch in diesem Sommer. Das Laupheimer Unternehmen zeigt, wie Kundenbefragungen zusätzlich einem karitativen Zweck dienen können. Ein von Uhlmann beauftragtes, renommiertes Marktforschungsinstitut befragte Kunden von Uhlmann über ihre Bedürfnisse. Für jede Teilnahme eines Kunden spendete das Unternehmen 50 Euro an das UNICEF-Projekt „Westafrika: Kinder vor Menschenhändlern schützen“. „Unsere Kunden waren sehr engagiert und beteiligten sich rege“, freut sich Oliver Naucke, Leiter Marketing. Das zeigt sich im Ergebnis: Durch die Reaktion von 104 Kunden und einer extra Spende von Uhlmann beläuft sich der Betrag auf 6000 Euro. Am 19. Oktober überreichte Naucke den Scheck an die Leiterinnen der UNICEF-Geschäftsstelle Ravensburg, Susanne Mürer und Angelika Vogler-Rieger. „Wir sind überwältigt von der hohen Summe und finden es großartig, dass Uhlmann uns bei diesem Projekt unterstützt“, betont Mürer.

So gerne Uhlmann das UNICEF-Projekt in Westafrika und seit Jahren die Karlheinz Böhm Äthiopienhilfe „Menschen für Menschen“ unterstützt: Der Kunde steht an erster Stelle. Mit dem Ergebnis der Kundenbefragung ist Uhlmann sehr zufrieden. Es bestärkt das Unternehmen darin, sich weiterhin um die Wünsche und Anforderungen der Geschäftspartner rund um die Pharma-Verpackungsanlagen zu kümmern. So wird Uhlmann auch zukünftig Entwicklungen an die Kundenwünsche anpassen, optimale Verpackungslösungen anbieten und den Kundennutzen stärken.

1.593 Zeichen